

Številka: 410-0004/2021 - 178

Datum: 25.4.2022

## **POVABILO K SODELOVANJU**

### **Spoštovani!**

Vljudno vas vabimo k sodelovanju za **»Pripravo idejne zasnove in izvedbe pop – up izložbe za revitalizacijo mesta Kamnik« v okviru projekta CINEMA (CREATIVE INDUSTRIES FOR NEW URBAN ECONOMIES IN THE DANUBE REGION)** programa Interreg Podonavje:

### **Naročnik**

Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije (RRA LUR)  
Tehnološki park 19  
1000 Ljubljana

### **Opis projekta**

Cilj projekta CINEMA je revitalizacija mestnih središč preko kreativnih industrij. V projektu sodelujemo z Občino Kamnik, zato so tudi naše aktivnosti osredotočene na oživitvev kamniškega mestnega središča.

**Aktivnosti tega povabila predstavljajo edinstveno priložnost za promocijo oblikovalcev, arhitektov in ustvarjalcev**, saj septembra načrtujemo številne medijske aktivnosti, kot so otvoritveni dogodek, objava zgodb sodelovanja med oblikovalci in podjetniki, sporočilo za medije itd.

### **Projekt »Pop – up izložbe za revitalizacijo mesta Kamnik«**

Razpis se nanaša na pripravo idejne zasnove in izvedbe opreme pop – up izložb za revitalizacijo mesta Kamnik.

V sklopu aktivnosti vabimo oblikovalce, arhitekta in druge ustvarjalce s področja kreativnih industrij, da v

**FAZI 1: pripravijo idejni osnutek** ter v

**FAZI 2: izvedejo oz. realizirajo eno izmed petih (5-ih) izložb** izbranih v samem Kamniškem središču (glej seznam izložb/lokacij v nadaljevanju).

Z oživljanjem izložb in povezovanjem podjetnikov in kreativcev želimo meščane in obiskovalce mesta opozoriti na potencial, ki ga ima slikovito zgodovinsko mestno središče Kamnika, predvsem pa spodbuditi lastnike prostorov k tesnejšemu sodelovanju z močno podjetniško skupnostjo in oživitvi praznih prostorov. Pojav nakupovalnih središč na obrobju mest in posledice, ki so nastale ob pandemiji, so močno prizadele male trgovce in podjetnike, ki v mestnih središčih opravljajo svoje dejavnosti, predvsem srednje velika mesta so ostala dobesedno izpraznjena. V Kamniku jim je uspelo predvsem zaradi močne povezanosti z lokalno skupnostjo, podpore lokalne oblasti in ljubezni do slikovitega zgodovinskega mestnega jedra. S tem projektom želimo pomembne skupnosti v mestu še bolj povezati ter hkrati postaviti izhodišče za novo ponudbo, ki lahko prispeva k oživitvi mesta.

Oprema izložb je vezana na uveljavljena oz. zagonska podjetja, ki so del kamniške podjetniške skupnosti. V vsaki od posameznih petih izložb bo predstavljeno eno podjetje.

Seznam podjetij s povezavami (kjer pridobite več informacij o podjetju) ter pripadajoče izložbe (s fotografijami izložb in naslovi/lokacijami):

1. <https://knofk.si/>

Knofk.si je potrebno predstaviti v izložbi na **Šutni 20 v Kamniku** – glej sliko spodaj. Obravnavan del je označen (rdeč okvir).



2. <https://www.ori-tools.si>

Ori tools je potrebno predstaviti na **Šutni 15 v Kamniku** – glej sliko spodaj. Obravnavan del je označen (rdeč okvir).



3. <https://sl-si.facebook.com/schaffer.fashion/>

Schaffer fashion je potrebno predstaviti na **Šutni 8 v Kamniku** – glej sliko spodaj. Obravnavan del je označen (rdeč okvir).



4. <https://tiny-giant.net/>

Tiny Giant je potrebno predstaviti na **Japljevi 6 v Kamniku** – glej sliko spodaj.  
Obrahanan del je označen (rdeč okvir).



5. <https://chicory-time.com/>

Chicory - time je potrebno predstaviti na **Šutni 52 v Kamniku** – glej sliko spodaj.  
Obrahanan del je označen (rdeč okvir).



### **FAZA 1**

Cilj prve faze razpisa je, da z idejnim osnutkom prikažete, kako bi v izložbi predstavili podjetje. Za popolno prijavo oz. izvedeno prvo fazo morate oddati naslednje materiale:

1. Izpolnite enostavno prijavnico, ki jo najdete na spletni strani RRA LUR ob objavi povabila (izpolnjeno, podpisano in skenirano oddate skupaj z drugimi materiali pod točko 2. in 3.).
2. Idejni koncept: za prikaz vizualnega dela osnutka je potrebno oddati 1-3 risbe, skice, 3D vizualizacije, fotomontaže oz. katerekoli druge likovne tehnike, ki bodo kar najbolj predstavile/prikazale vašo idejo. (*materiale oddajte v pdf. Obliki, ime datoteke naj bo: CINEMA\_naslov lokacije izložbe\_vaše ime, datoteka ne sme presežati velikosti 3 MB*)
3. Opis koncepta/ideje/zgodbe in tehnični opis, ki bo vseboval popis materialov in opis izvedbe. Opis naj bo kratek in jedrnat in ne dolg več kot eno A4 stran. (*opis oddajte v pdf. obliki, ime datoteke naj bo: CINEMA\_naslov lokacije izložbe\_vaše ime*)

### **FAZA 2**

Izvedbeni del naj temelji na enostavnih, začasnih in ekonomičnih principih (kot so to na primer sejemske ali scenografske postavitve), saj bo pop – up izložba predstavljena samo za obdobje enega meseca. Izvajalec/oblikovalec je hkrati zavezan k pospravljanju/ podiranju izložbe in vzpostavljanju prvotnega stanja - stanja pred izvedbo izložbe. To pomeni, da nobene zahtevnejše konstrukcije in posegi (kot so na primer barvanje, poseganje v konstrukcijo izložbe) niso dovoljeni, razen, če niso posebej usklajeni/ dogovorjeni z lastnikom, za kar pa naročnik v tej fazi ne jamči.

#### **Izhodišča**

Izložba mora v vizualnem smislu kar najbolj izražati vrednote izbranega podjetja. Dajati mora vtis, kot da je za izložbo skrita prava trgovina oz. podjetje, čeprav gre le za prazne prostore. Priporočeno je, da rešitev hkrati vsebuje elemente presenečenja oz. likovne elemente, kot so kontrast (na primer vsi elementi v izložbi so beli, izpostavljen je le barvit produkt podjetja), povečane velikosti (na primer element/stol je pet krat večje velikosti od običajne), vzorci, strukture, možne so ozelenitve in intervencije/grafični posegi v prostor, izven izložbenega okna itd.

Pri zasnovi je potrebno upoštevati, da bo potrebno idejo v FAZI 2 tudi izvesti, zato je mora biti rešitev izvedljiva, ekonomična in okolju prijazna. Zato je pomembno, da je tehnični del opisa čim bolj realno opredeljen.

Za opremo izložbe se uporablja tudi grafične elemente, ki morajo slediti celostni podobi predstavljenega podjetja. Kontakt in stik z posameznim podjetjem zagotovi naročnik. Podjetje bo za namen promocije oz. opreme izložbe zagotovilo/posodilo svoje produkte.

#### **Obvezni grafični elementi**

Ker je poleg revitalizacije mesta Kamnik, cilj tudi promocija kamniških podjetnikov, je obvezni grafični element oblikovanja izložbe seveda izpostavitve njihovega imena in QR koda, ki

poveže na njihovo spletno stran oz. katerikoli drugi način, ki nas od izložbe popelje do več informacij (ki se nahajajo v virtualnem svetu).

Ker želimo izpostaviti pomembnost kreativnih idej in pristopov pri regeneraciji mest, bo na vsaki izložbi desno spodaj ob robu steklene površine izpis imena oblikovalca (primer): oblikovanje Janez Novak. Enotne napise zagotovi naročnik.

V okviru projekta CINEMA smo razvili tudi novo blagovno znamko [»Kamnik, moje podjetniško mesto«](#), ki zaokroža številne aktivnosti, ki jih v mestu Kamnik izvajamo, med drugim seveda tudi pop – up izložbe, ki so predmet tega povabila. Zato bo vsaka izložba označena s talno nalepko (talna nalepka bo pozicionirana na pločniku pred samo izložbo). Nalepko, skupaj z ostalimi talnimi nalepkami, ki bodo med seboj povezale pop – up izložbe zagotovi naročnik.

### **Sredstva**

Izbrani oblikovalci bodo skupaj za:

#### **FAZO 1**

- **idejni osnutek** ter

#### **FAZO 2**

- **izvedbo oz. opremo ene izmed petih (5-ih) izložb**

prejeli sredstva v višini 1.200,00 € z DDV.

S fizičnimi osebami oz. študenti bo sklenjena avtorska pogodba, preko katere se izvede tudi plačilo. S podjetji, društvi, zavodi in samozaposlenimi bo prav tako sklenjena pogodba, za plačilo pa ti subjekti izstavijo e-račun. Vsi izbrani izvajalci bodo ob podpisu pogodbe prejeli avans v znesku 40% od celotnega zneska ter preostali del po sami izvedbi, ki je predvidena v septembru.

Ustvarjalec se zaveže, da bo svoje delo kakovostno izvedel in bo upošteval navodila in roke, ki mu jih bo postavil naročnik.

V primeru, da lastnik praznega prostora/izložbe zaradi kateregakoli razloga odstopi od dogovora o uporabi izložbe za namen projekta »Pop – up izložbe za revitalizacijo mesta Kamnik«, si naročnik pridružuje pravico, da odstopi od dogovora oz. pogodbe z izbranim oblikovalcem.

Prijavitelji ne smejo biti v sorodstvenem ali pravnem razmerju z zaposlenimi pri naročniku (RRA LUR) in/ali predstavljenih podjetjih.

## **Predvidene aktivnosti in časovni roki**

### **FAZA 1**

1. Prijava na razpis (oddaja prijavnice, idejnega osnutka in opisa)

skrajni rok je 6.6. 2022 do 12. ure

2. Rezultati razpisa/obvestilo o izboru zmagovalnih idej

7. do 10. junij 2022

### **FAZA 2**

1. Sestanek oblikovalca z naročnikom

13. do 17. junij 2022

2. Meritve izložb na terenu

20. do 24. junij 2022

3. Vzpostavitev kontakta med podjetniki in oblikovalci (podjetniki v namen opreme izložbe »posodijo« svoje produkte in datoteke z grafičnimi materiali/logotip ter druge vizualne materiale, če so na voljo)

20. do 24. junij 2022

4. Priprava za izvedbo opreme pop – up izložbe (nabava materialov, izdelava razstavnih elementov, priprava grafične opreme, izrezi, nalepke itd.)

junij, julij, avgust 2022

5. Izvedba izložb

11. do 13. september 2022

6. Otvoritev izložb

14. september 2022

7. Demontaža izložb/vzpostavljanje prvotnega stanja

17. do 21. oktober 2022

### **Prijava na razpis**

Na razpis se lahko prijavijo ustvarjalci, ki:

- delujejo na področju kulturnih in kreativnih vsebin oz. so študentje s tega področja,
- so fizične osebe oz. študentje, imajo ustanovljen s.p., status samozaposlenega v kulturi, društvo, zavod ali podjetje,
- imajo izkušnje s snovanjem in izvedbo takih oz. podobnih projektov.

Za dokazovanje kompetentnosti ob prijavi navedejo spletno mesto ali povezavo na kateri sta predstavljena vsaj dva njihova primerljiva projekta – torej projekta iz katerega je razviden tudi izvedbeni del, delo z materiali in različnimi tehnikami izvedbe (štejejo tudi študentska dela in projekti).

### **Opis postopka izbire sodelujočih ustvarjalcev**

Oddate lahko največ dva predloga pod istim imenom za različni izložbi.

Naročnik je s posebnim sklepom imenoval strokovno komisijo, ki bo ocenila prispеле prijave.

Strokovna komisija bo najprej na podlagi prijavnice in prilog preverila, če prijavljeni izpolnjujejo razpisane pogoje. Tiste, ki pogojev ne izpolnjujejo, bo izločila iz nadaljnega postopka. V nadaljnjem postopku bo strokovna komisija na podlagi meril ocenila idejne osnutke in izbrala pet (5) ustvarjalcev (za vsako izbrano izložbo po enega).

V primeru, da za podjetje/izložbo »A« dobimo več kvalitetnih idejnih rešitev, za podjetje/izložbo »B« pa nobene oz. te ne dosegajo ustreznega kriterija, to je več kot polovica vseh možnih točk, si naročnik pridružuje pravico, da k sodelovanju za podjetje/izložbo »B« povabi drugo najvišje ocenjeno rešitev podjetja/izložbe »A«. Novo povabljeni v primeru strinjanja izdelata idejni osnutek za podjetje/izložbo »B«. Pri tem ni upravičen do dodatnih sredstev, temveč do sredstev kot veljajo za izvedbo vsake posamezne izložbe - 1.200 € z DDV.

### **Pogoji**

Pod obvezne pogoje ponudnika spada izpolnjena prijavnica, prikaz idejnega koncepta in opis koncepta.

### **Merila za izbor ponudnikov**

Strokovna komisija bo prispеле idejne osnutke ocenila na podlagi naslednjih meril:

1. upoštevanje značilnosti in vrednot predstavljenega podjetja (blagovne znamke),
2. inovativnost zasnovane ideje,
3. izvedljivost zasnovane ideje.

### **Rok za prijavo**

Vašo prijavnico skupaj z idejnim osnutkom in opisom pričakujemo najkasneje **do ponedeljka, 6. junija 2022 do 12. ure** na e-naslovu [tina.pezdirc@rralur.si](mailto:tina.pezdirc@rralur.si) ali naslovu naročnika Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije, Tina Pezdirc Nograšek, Tehnološki park 19, 1000 Ljubljana.



**Dodatne informacije**

Dodatne informacije v zvezi z vsebino povabila lahko prijavitelji pridobijo osebno na sedežu RRA LUR, po telefonu ali elektronski pošti. Neposredna kontaktna oseba je Tina Pezdirc Nograšek, dosegljiva na telefonski številki 01 306 19 21, oz. na elektronskem naslovu [tina.pezdirc@rralur.si](mailto:tina.pezdirc@rralur.si)

Najlepše se vam zahvaljujemo za sodelovanje in vas lepo pozdravljamo!

mag. Lilijana Madjar  
direktorica RRA LUR

## PRIJAVNICA

za »Pripravo idejne zasnove in izvedbe pop – up izložb za revitalizacijo mesta Kamnik« v okviru projekta CINEMA

### 1. Ponudnik

Naziv ponudnika (s.p., zavod, društvo, fizična oseba itd.):

\_\_\_\_\_

Naslov: \_\_\_\_\_

ID za DDV(če obstaja): \_\_\_\_\_

Ime in priimek kontaktne osebe: \_\_\_\_\_

Telefon kontaktne osebe: \_\_\_\_\_

E-naslov kontaktne osebe: \_\_\_\_\_

2. Dokazila/reference (priložite spletno mesto ali povezavo na kateri sta predstavljena vsaj dva primerljiva projekta – torej projekta iz katerega je razviden tudi izvedbeni del, delo z materiali in različnimi tehnikami izvedbe):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ .

Ime in priimek (pooblaščen) osebe: \_\_\_\_\_

Položaj (status): \_\_\_\_\_

Podpis: \_\_\_\_\_

Kraj in datum: \_\_\_\_\_